

○事業所名	NPO法人はあとびあ21 フレンズ		
○保護者評価実施期間	R7年 2月 6日		R7年 2月 22日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	24	(回答者数) 21
○従業者評価実施期間	R7年 2月 6日		R7年 2月 22日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	10	(回答者数) 8
○事業者向け自己評価表作成日	R7年 2月 28日		

○ 分析結果

	事業所の強み（※）だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	・こどもの様子を記録に取る事で、一人一人の支援の仕方を把握し、次の活動や遊びへと繋げて行くようにしています。	・こどもたちの行動を把握して、活動や遊びなどに参加しやすい雰囲気を作り、スタッフがこどもへの声掛けを行っています。	・スタッフを交えて、こども同士が関わりを持ち、スタッフが関与しなくても、交流が出来るようにして行く。
2	・スタッフとこども達が、いろいろな遊びや活動を和気あいな環境で、日々過ごして行くようにしています。	・こどもに対して、分け隔てなく接するように、スタッフ一人一人の意識を高めるようにしています。	・こども達が、どのスタッフに対しても、素直に声をかけられるように、日頃から関わりを持つようにして行く。
3			

	事業所の弱み（※）だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	・保護者との関りが、特定のスタッフのみの対応となっている。	・スタッフが保護者に対して、どのように関われば良いのかが、わからなく関わっていない。	・こども達の担当を決めて、保護者との関りを広げ、スタッフ全体の意識を高めて行きたい。
2	・HUGアプリを導入したが、思っているほど周知されておらず、度々スタッフが保護者に声を掛けている。	・HUGアプリを保護者が、何処まで周知しているかを把握していない。	・HUGアプリを保護者全体に、周知して貰うよう、保護者会を開催するなどして行きたい。（出席できない方には、書類でお知らせする。）
3			